

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Visita a familiares y amigos - 2017

I. Características Sociodemográficas

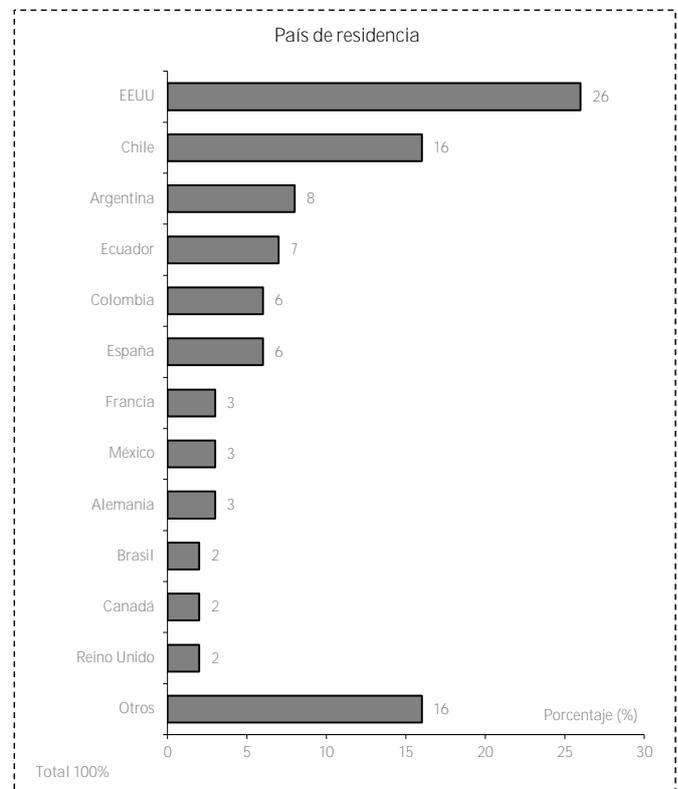
Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	22
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	17
Técnica	19
Universitaria	42
Post Grado	8
Maestría	10
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	14
Estudiante	14
Empleado(a)	6
Ingeniero(a)	6
Retirado/jubilado	6
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Profesional técnico	5
Profesor(a)	4
Administrador(a)	3
Ama de casa	3
Empresario(a)	3
Chef/cocinero(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	27
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	23
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	24
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	82
Tacna (Santa rosa)	8
Tumbes (Aguas verdes)	8
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	84
Perú y otros países	16
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	58
Con mi pareja	17
Con amigos o parientes sin niños	15
Grupo familiar directo	9
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	30
Más de una vez	70
Total 100%	

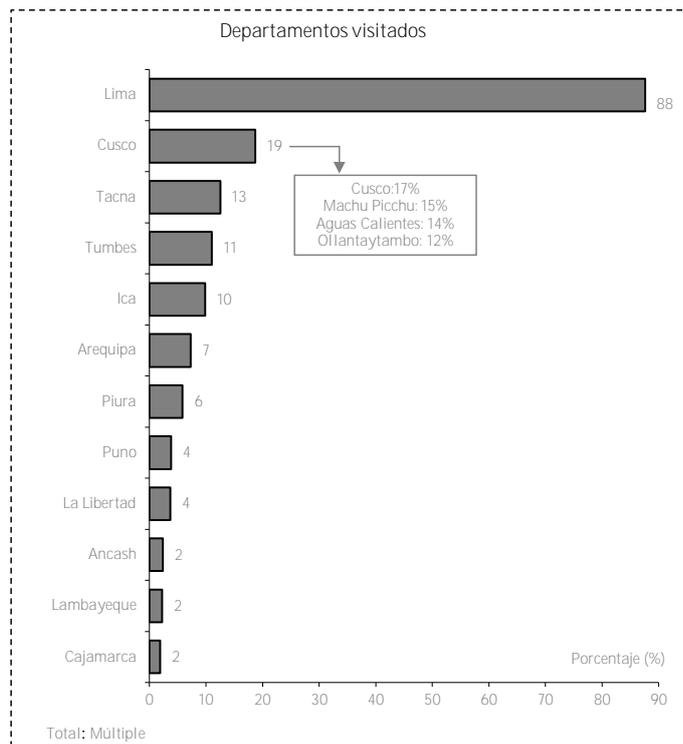
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	20
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	76
Albergue/hostel	7
Casa / departamento rentado / alquilado	6
Camping	1
Pensión familiar	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	72
A través de internet	24
No lo sé/La empresa lo compró por mí	4
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	59
Alojamiento	19
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	14
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	2
Transporte terrestre internacional	0
No contrató ningún servicio por internet	37
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	25
De 15 a 29 noches	21
Más de 29 noches	11
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	9
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	52
De US\$ 500 a US\$ 999	27
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 710
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	95
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	72
Visitar iglesias/catedrales/conventos	44
Visitar museos	26
Visitar sitios arqueológicos	24
Visitar inmuebles históricos	22
City tour guiado	15
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	6
Visitar rutas gastronómicas	3
Participar en festividades locales (no religiosas)	1
NATURALEZA	30
Visitar áreas y/o reservas naturales	22
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	15
Observación de flora	11
Observación de aves / animales	10
Observación de mamíferos	9
AVENTURA	21
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	9
Trekking / Senderismo / Hiking	8
Sandboard	5
Paseo en tubulares/buggys	4
Paseo por dunas	3
Montañismo	2
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	2
Surf /tabla hawaiana	2
Camping	1
Andinismo	1
SOL Y PLAYA	28
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	56
Ir a centros comerciales	43
Ir a discotecas / pubs / bar	19
Ir a cines	7
No	44
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	66
Recomendación de amigos	25
Recomendación de familiares	19
Agencia de Viajes	8
Documentales de TV	5
Libros	3
Publicidad	3
Revistas	3
Blogs de viajes	3
Guías turísticas	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	64
Tripadvisor	63
Booking	53
AirBnB	48
Couchsurfing	15
Homeaway	7
Vrbo	4
Windu	3
Flipkey	2
Ninguno	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	29
Tripadvisor	23
AirBnB	19
Trivago	13
Couchsurfing	3
Homeaway	1
Vrbo	1
Otros	1
Ninguno	48
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	77
Instagram	29
Twitter	18
Linkedin	13
Snapchat	5
WeChat	1
Tuenti	1
Ninguna	18
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue visitar a familiares y amigos.

Muestra: 6 145 encuestas (**851 encuestas fueron realizadas a turistas que vienen por visita a familiares y amigos**)

Punto de muestra: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).